**Szacowanie wartości zamówienia**

# Polskie Wydawnictwo Muzyczne, z siedzibą w Krakowie, przy al. Zygmunta Krasińskiego 11a, 31-111, zamierza zlecić realizację zamówienia polegającego na „Audycie wskazanej strony internetowej pod względem spełniania standardów WCAG.”

1. **Opis przedmiotu zamówienia**

Polskie Wydawnictwo Muzyczne w ramach projektu „Digitalizacja zasobów będących w posiadaniu Polskiego Wydawnictwa Muzycznego współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa 2014-2020” w 2019 roku wdrożyło nową stronę internetową, agregującą digitalizowane na bieżąco materiały. W związku z ustawą o dostępności materiałów internetowych dla osób z niepełnosprawnościami strona ta zostały przygotowana zgodnie z wytycznymi. Po okresie wdrożeniowym PWM chciałby zweryfikować na jakim poziomie jest obecnie dostępność informacji.

Wykonawca zobligowany będzie do realizowania przedmiotu zamówienia zgodnie
z wytycznymi w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020 (<https://www.funduszeeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/dokumenty/wytyczne-w-zakresie-realizacji-zasady-rownosci-szans-i-niedyskryminacji-oraz-zasady-rownosci-szans>), a także zgodnie z wytycznymi w zakresie Programu Dostępność Plus (<https://www.funduszeeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/fundusze-europejskie-bez-barier/dostepnosc-plus/>).

Ponadto w związku z obowiązkiem zapewnienia dostępu do informacji w postaci elektronicznej dla osób o różnych rodzajach niepełnosprawności Wykonawca zobligowany będzie do realizowania przedmiotu zamówienia zgodnie z Ustawą o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych <http://orka.sejm.gov.pl/proc8.nsf/ustawy/3119_u.htm>

1. **Przedmiot zamówienia**

Przedmiotem zamówienia jest usługa przeprowadzenia specjalistycznych badań i testów dostępności cyfrowej (audytu) strony Polska Biblioteka Muzyczna, znajdującej się pod adresem - <https://www.pwmpbm.pl> pod kątem zgodności z rekomendacjami WCAG 2.0 zawartymi w załączniku do Ustawy z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych Dz.U. z 2019 roku poz 848.

Szczegółowe zalecenia w zakresie dostępności dla osób niepełnosprawnych określone przez standard Web Content Accessibility Guidelines 2.0 (WCAG) można znaleźć w języku angielskim, w Internecie pod adresem <https://www.w3.org/TR/WCAG20/>

Audyt podstawowy (pierwszy) zostanie zrealizowany w trzystopniowej procedurze gwarantującej pełne zbadanie dostępności i zgodności z zaleceniami WCAG 2.0 na poziomie zgodnie z poniższymi wytycznymi:

1. wszystkie elementy graficzne będą posiadały zwięzły tekst alternatywny (alt), który opisuje co znajduje się na grafice lub, jeśli grafika jest odnośnikiem – dokąd prowadzi ten odnośnik. Jeśli grafiki są czysto dekoracyjne, będą posiadały „pusty atrybut alt”.
2. przez portal nie będą prezentowane animowane elementy oraz poruszające się teksty, ponieważ rozpraszają one użytkowników,
3. wszelkie pliki multimedialne i Flash będą dostępne lub udostępnione w postaci alternatywnej.
4. zapobieganie błędom oraz umożliwienie przywrócenia poprzednich danych wpisanych do formularza, ich weryfikacje lub potwierdzenie dla wszystkich formularzy wysyłających dane (poziom AAA).
5. teksty zamieszczone w serwisie będą napisane w miarę możliwości w jak najprostszy sposób, tak aby dostęp do nich miały mniej wykształcone osoby a także osoby z upośledzeniem intelektualnym.
6. teksty będą opublikowane w czytelny sposób – podzielone na paragrafy, listy i inne sekcje; nie justowane do prawej strony; skróty literowe będą rozwinięte w pierwszym wystąpieniu na każdej stronie. Tekst będzie uzupełniony o nagłówki (h1-h6) aby osoby niewidome mogły sprawnie przejść do interesującej ich sekcji.
7. nawigacja (menu) będzie spójna, logiczna i niezmienna w obrębie serwisu. Nawigacja w obrębie całego serwisu będzie dostępna z poziomu klawiatury. Cała funkcjonalność strony będzie dostępna przy użyciu klawiatury (poziom AAA):
8. wszystkie elementy aktywne, takie jak odnośniki, banery czy pola formularza będą miały wyraźny wizualny fokus (zwykle w postaci ramki widocznej w trakcie nawigacji po stronie klawiszem TAB). Zaleca się wzmocnienie domyślnego fokusa, tak, aby był dobrze widoczny także dla osób niedowidzących.
9. wszystkie odnośniki będą unikalne i zrozumiałe, także poza kontekstem. Nie będą używane linki w postaci: „>>” czy „więcej” albo „kliknij tutaj”. Odnośniki nie mogą otwierać się w nowym oknie lub zakładce przeglądarki bez ostrzeżenia.
10. zostanie zastosowane usprawnienie w postaci „skip links”, czyli możliwości przejścia bezpośrednio do treści pojedynczej strony.
11. kontrast pomiędzy tekstem lub grafikami tekstowymi a tłem będzie w stosunku 7:1, za wyjątkiem następujących przypadków (poziom AAA):

- duża czcionka (ponad 18 punktów lub 14 punktów czarnym kolorem) oraz duże grafiki tekstowe będą posiadać kontrast przynajmniej 4,5:1.

- teksty, które są częścią logotypu lub znaku handlowego nie posiadają wymagań minimalnych odnośnie kontrastu.

- teksty lub grafiki tekstowe, które: są częścią komponentu nieaktywnego interfejsu użytkownika, są czysto dekoracyjne, są częścią grafiki lub zdjęcia,

1. zastosowana zostanie niska głośność lub brak treści audio w tle (poziom AAA):

- nagranie audio nie będzie zawierało w tle utrudniających w odbiorze dźwięków.

- dźwięki w tle mogą zostać wyłączone przez użytkownika.

- głośność dźwięków w tle jest przynajmniej o 20 decybeli mniejsza (4 razy cichsze), niż głośność mowy, która stanowi główną treść nagrania. Wyjątkiem mogą być sporadyczne, jedno- lub dwusekundowe wstawki dźwiękowe

1. właściwa prezentacja wizualna, którą możemy osiągnąć poprzez następujące działania lub udostępnione mechanizmy dla bloków tekstu (poziom AAA):

- kolory na pierwszym planie oraz kolory tła mogą być wybierane przez użytkownika (np. poprzez załadowanie innych styli).

- tekst nie jest wyjustowany.

- interlinia będzie wynosiła przynajmniej 150% a odstęp pomiędzy paragrafami 1,5 razy wartości interlinii.

- rozmiar tekstu może zostać zmieniony do 200% bez użycia technologii asystujących, nie wymagając od użytkownika, który chce odczytać cały wiersz, przesuwania tekstu horyzontalnie przy widoku w pełnym oknie. Istotne w tym punkcie jest to, że mowa jest o bloku tekstu, a nie całym serwisie. Co nie oznacza, że użytkownik nie będzie musiał korzystać z przewijania w poziomie. Oznacza to, że nie trzeba używać przewijania poziomego, aby przeczytać wiersz tekstu.

1. wszystkie tytuły (title) stron będą unikalne i będą informować o treści podstrony na jakiej znajduje się użytkownik. Układ treści w tytule będzie zbudowany wg schematu: [Tytuł podstrony] – [Nazwa Instytucji].
2. wszystkie podstrony będą oparte o nagłówki. Nagłówki (h1-h6) są podstawowym sposobem porządkowania treści na stronie. Nagłówek h1 będzie tytułem tekstu głównego na stronie.
3. do porządkowania treści w tekstach, czy elementów nawigacji będą wykorzystywane listy nieuporządkowane i uporządkowane.
4. język strony oraz język fragmentów obcojęzycznych będzie określony atrybutem lang.
5. cytaty będą odpowiednio wyróżnione – co najmniej cudzysłowami.
6. kod serwisu będzie zgodny ze standardami i nie będą wykorzystywane tabele jako elementu konstrukcyjny strony.
7. tabele służące do przekazania danych będą zbudowane w możliwie prosty sposób oraz będą posiadać nagłówki.
8. wszystkie ramki będą odpowiednio zatytułowane.
9. wszystkie skrypty i aplety będą dostępne dla osób niewidomych i osób korzystających wyłącznie z klawiatury.
10. formularze, w tym formularz wyszukiwarki będzie zbudowany zgodnie ze standardami. Wszystkie pola formularzy i przyciski będą właściwie opisane.
11. serwis będzie dostępny w przeglądarkach i urządzeniach z wyłączoną obsługą CSS.

Pierwszym etapem audytu będzie badanie automatyczne z użyciem narzędzia do automatycznego wykrycia błędów dostępności. Wynik tego badania zostanie przedstawiony Zamawiającemu w formie uproszczonego raportu. Wykonawca zaproponuje Zamawiającemu do zatwierdzenia narzędzie do automatycznego badania dostępności.

Drugim etapem audytu będzie badanie serwisu przez doświadczonego audytora technicznego. Główne podstrony serwisu zostaną skontrolowane pod kątem dostępności cyfrowej przez audytora znającego zarówno techniki budowy stron internetowych jak i zalecenia WCAG 2.0. Wykonawca wykaże, że osoba przeprowadzająca badanie ma wystarczające doświadczenie w badaniu dostępności serwisów internetowych wskazując co najmniej 5 badań dostępności serwisów internetowych, które ta osoba przeprowadziła w ciągu ostatnich 3 lat. Przed przystąpieniem do badań wykonawca przedstawi Zamawiającemu do zatwierdzenia sposób (metodykę), jaką zastosuje podczas badania dostępności cyfrowej. Wszystkie badania dostępności cyfrowej będą wykonywane, tam gdzie jest to niezbędne, również za pomocą najczęściej używanych czytników ekranu, programów powiększających i urządzeń mobilnych. Wykonawca uzgodni z Zamawiającym zakres urządzeń i oprogramowania które zostanie użyte w badaniach dostępności.

Raport z audytu eksperckiego będzie zawierał, w każdym przypadku stwierdzenia błędu w dostępności cyfrowej, wyczerpujące rekomendacje techniczne wskazujące sposób, w jaki należy postępować by usunąć wskazany błąd.

Trzecim etapem audytu będzie badanie testerskie, czyli sprawdzenie wybranych elementów stron serwisu przez minimum 6 użytkowników z różnymi rodzajami niepełnosprawności zgodnie ze wskazaniami audytora technicznego realizującego drugi etap badania. Wykonawca przygotuje scenariusze badań testerskich, które przedstawi Zamawiającemu do zatwierdzenia.

W badaniach testerskich wezmą udział testerzy:

Niewidomi,

Niesłyszący,

Słabowidzący,

Używający tylko klawiatury,

Osoby z niskim IQ.

Efektem badania testerskiego będzie raport z badania testerskiego, w którym zostaną przedstawione wszystkie uwagi testerów opatrzone odpowiednim komentarzem audytora technicznego realizującego drugi etap badania wraz z niezbędnymi rekomendacjami technicznymi wskazującymi sposób, w jaki należy postępować by usunąć wskazane błędy.

Badanie zgodności serwisu z zaleceniami WCAG 2.0 ma obejmować całą zawartość strony <https://www.pwmpbm.pl> obejmującą wszelkie elementy, wyłączając zawarte na podstronach dokumenty (audyt nie obejmuje załączników dodanych na stronie - pliki do pobrania w formatach: jpg, pdf).

Po przedstawieniu przez Wykonawcę i przyjęciu przez Zamawiającego raportu z audytu eksperckiego oraz raportu z badań testerskich, Zamawiający wprowadzi, w porozumieniu z Wykonawcą, niezbędne zmiany i poprawki wynikające z rekomendacji zawartych w raportach z audytu i badań testerskich.

Po wprowadzeniu koniecznych poprawek Wykonawca przeprowadzi ponowne badanie eksperckie dostępności cyfrowej portalu [www.pwmpbm.pl](http://www.pwmpbm.pl) mające w celu sprawdzenia poprawności wprowadzonych poprawek.

Dodatkowo Wykonawca po przeprowadzeniu ponownego badania przedstawi zamawiającemu tabelę odpowiadającą swoją strukturą załącznikowi do Ustawy z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych Dz.U. z 2019 roku poz 848 w której wskaże kryteria sukcesu które są spełnione, które nie są spełnione, a które nie dotyczą badanego serwisu. W przypadku niespełnienia wymagań poszczególnych kryteriów sukcesu, dla każdego z nich zostanie umieszczone w tabeli wyjaśnienie i odpowiedni opis.

Wynikiem audytu powinien być dokument zawierający spis błędów przypisanych do konkretnych adresów URL lub do konkretnych ścieżek/zadań. Każdy przypadek niezgodności z WCAG powinien zawierać adnotację ze wskazaniem jak ją usunąć bądź dostosować do wymagań WCAG.

Wycena powinna uwzględniać:

* Koszt 3 etapowego audytu
* koszt 10h doradztwa
* 2 reaudyty po wprowadzeniu zmian i poprawek rekomendowanych po wcześniejszej fazie audytu
* Wydanie certyfikatu zgodności z WCAG
* Wydanie deklaracji dostępności zgodnej z wymaganiami zawartymi w Art. 10 Ustawy z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych (oraz dostosowanie jej do wzoru po spełnieniu przez ministra wymagania określonego w Art. 12 tejże ustawy)

Do zrealizowania zadania niezbędne jest oszacowanie jego wartości.

**Zwracamy się z prośbą o podanie szacunkowych kosztów realizacji tego zamówienia w podziale na cenę łączną netto i brutto oraz koszty jednostkowe w załączniku nr 1** **„Audyt WCAG – formularz wyceny”.** W cenę poszczególnych elementów należy wliczyć wszystkie koszty związane z obowiązkami Wykonawcy określonymi w niniejszym opisie zamówienia.

Wycenę proszę przesłać w formie tabeli dostępnej w załączniku nr 1 na adres email: it@pwm.com.pl **do 23.01.2020 r**. do końca dnia, wpisując w temacie wiadomości: „**Audyt WCAG**”.

Dodatkowych informacji udziela:

Grzegorz Twardosz – administrator systemu, informatyk

grzegorz\_twardosz@pwm.com.pl

***Przedstawione zapytanie nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu Cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych.***