



Numer referencyjny: ZZP.261.ZO.48.2019

Kraków, 23.12.2019 r.

DO WSZYSTKICH ZAINTERESOWANYCH

Dotyczy postępowania przeprowadzonego w trybie zapytania ofertowego pn.: **usługi informacyjno – promocyjne dla projektu: „Digitalizacja zasobów będących w posiadaniu Polskiego Wydawnictwa Muzycznego”, projektu dofinansowanego z Funduszy Europejskich.**

W związku z pytaniami do treści zapytania ofertowego Zamawiający - Polskie Wydawnictwo Muzyczne wyjaśnia:

Pytanie 1:

W związku z Państwa zapytaniem ofertowym (znak sprawy ZZP.261.ZO.48.2019) dot. „usługi informacyjno – promocyjne dla projektu: „Digitalizacja zasobów będących w posiadaniu Polskiego Wydawnictwa Muzycznego” byłbym wdzięczny za doprecyzowanie czy zapis:

„Zamieszczenie informacji o projekcie „Digitalizacja zasobów będących w posiadaniu Polskiego Wydawnictwa Muzycznego” w formie reklamy w prasie branżowej - krajowej i zagranicznej. Zamieszczenie reklam prasowych w zakresie przygotowania i publikacji w prasie o zasięgu ogólnopolskim oraz prasie branżowej profilowanych artykułów sponsorowanych, dotyczących projektu.” obejmuje, oprócz przygotowania materiałów, również zakup powierzchni reklamowej. Jeśli tak jakie są wymagania w tym względzie (objętość artykułu sponsorowanego, minimalna powierzchnia reklamy)

Odpowiedź 1:

Objętość artykułu sponsorowanego nie powinna być mniejsza niż 1/4 strony A4. Zgodnie z załącznikiem nr 6, reklama prasowa rozumiana jest jako: reklama tekstowograficzna, ogłoszenie, tekst sponsorowany, advertorial lub równoważny.

Zamawiający dodaje do załącznika 6 (OPZ) do etapu II pkt. 2.1 oraz zmienia brzmienie pkt 2.2 w następujący sposób:

2.1 Wykonawca będzie odpowiedzialny za publikację informacji o Projekcie w formie reklamy w prasie branżowej - krajowej i zagranicznej, wybranej przez Zamawiającego, spośród tytułów zaproponowanych przez Wykonawcę.

2.2 Przez reklamę prasową należy rozumieć następujące formy promocji: reklamę tekstowograficzną, ogłoszenie, tekst sponsorowany, advertorial lub równoważny. Objętość artykułu sponsorowanego nie powinna być mniejsza niż 1/4 strony A4.

Pytanie 2:

Czy w określeniu "Przygotowanie koncepcji cyklu nawiązującej do przyjętej w ramach projektu identyfikacji wizualnej" należy rozumieć jako koncepcji cyklu artykułów?

Odpowiedź 2:

Tak.

Pytanie 3:

Ile ma być tych artykułów: z załącznika wynika, że 3, niemniej w załączniku nr 6 czytamy "Publikacja nastąpi w :- dziennikach, tygodnikach, - dwutygodnikach lub miesięcznikach" co może sugerować większą liczbę



Odpowiedź 3:

Liczba artykułów prasowych - minimum 3, w podanym okresie czasowym według załącznika nr 5, tj. Harmonogram promocji. Zamawiający wybierze tytuły, gdzie zostaną opublikowane artykuły, spośród zaproponowanych przez Wykonawcę: dzienników, tygodników, dwutygodników lub miesięczników.

Pytanie 4:

Co oznacza określenie "prasa branżowa - zagraniczna" - czy chodzi o dowolny istniejący na świecie tytuł, z dowolnego obszaru językowego, czy można to doprecyzować? Ile ma być artykułów w prasie zagranicznej ile w polskiej?

Odpowiedź 4:

Dobór prasy powinien być zgodny z grupą docelową, o której mowa w załączniku nr 6, tj. 1.3 "Opis projektu oraz charakterystyka grupy docelowej". Zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia - w ramach przedmiotu zamówienia Wykonawca świadczyć będzie również usługi doradcze w sprawie wyboru najkorzystniejszych tytułów prasowych. Wykonawca proponuje, które artykuły będą skierowane do danej grupy docelowej i w jakich tytułach będą publikowane, aby przekaz reklamowy do określonej grupy docelowej był najskuteczniejszy - zarówno w prasie polskiej jak również zagranicznej. Liczba artykułów: minimum 3, w tym co najmniej jeden artykuł w prasie zagranicznej.

Pytanie 5:

Jak rozumieć zapis "**Zamieszczenie informacji o projekcie „Digitalizacja zasobów będących w posiadaniu Polskiego Wydawnictwa Muzycznego” na stronach polskich instytucji kultury.**" czy jako wysłanie informacji do zarządzających tymi stronami? Z reguły instytucje nie sprzedają powierzchni reklamowych na stronach, więc rozumiemy, że nie chodzi o wykup miejsca.

Odpowiedź 5:

Etap dotyczący "Zamieszczenia informacji o projekcie "Digitalizacja zasobów będących w posiadaniu Polskiego Wydawnictwa Muzycznego" na stronach polskich instytucji kultury" dotyczy zamieszczenia informacji o projekcie na stronach internetowych, więc obejmuje wykup miejsca.

Z poważaniem

Karolina Wawak
specjalista ds. zamówień publicznych