

Numer referencyjny: ZZP.261.ZO.48.2019

Kraków, 31.12.2019 r.

DO WSZYSTKICH ZAINTERESOWANYCH

Dotyczy postępowania przeprowadzonego w trybie zapytania ofertowego pn.: **usługi informacyjno – promocyjne dla projektu: „Digitalizacja zasobów będących w posiadaniu Polskiego Wydawnictwa Muzycznego”, projektu dofinansowanego z Funduszy Europejskich.**

W związku z pytaniami do treści zapytania ofertowego Zamawiający - Polskie Wydawnictwo Muzyczne wyjaśnia:

Pytanie 1:

Proszę o sprecyzowanie na ilu stronach www instytucji kultury należy zaplanować kampanię : na jednej, trzech, pięciu ?. To istotny element wyceny oraz przez jaki okres czasu ma być publikowana ta forma reklamy.

Odpowiedź 1:

Zamawiający wymaga zamieszczenia informacji na minimum 5 stronach internetowych.

W związku z powyższą odpowiedzią zmianie ulega pkt 3.1 załącznika nr 5 (opis przedmiotu zamówienia) w następujący sposób:

*3.1 Wykonawca będzie odpowiedzialny za opracowanie i zamieszczenie informacji na stronach polskich instytucji kultury. **Minimalna liczba stron internetowych polskich instytucji kultury, na których ma zostać zamieszczona informacja – 5, z zastrzeżeniem, że strona internetowa jest rozumiana jako strona www.***

Z poważaniem

Karolina Wawak
specjalista ds. zamówień publicznych