

Numer referencyjny: ZZP.261.ZO.48.2019

Kraków, 30.12.2019 r.

## DO WSZYSTKICH ZAINTERESOWANYCH

Dotyczy postępowania przeprowadzonego w trybie zapytania ofertowego pn.: **usługi informacyjno – promocyjne dla projektu: „Digitalizacja zasobów będących w posiadaniu Polskiego Wydawnictwa Muzycznego”, projektu dofinansowanego z Funduszy Europejskich.**

W związku z pytaniami do treści zapytania ofertowego Zamawiający - Polskie Wydawnictwo Muzyczne wyjaśnia:

### **Pytanie 1:**

Czy istnieje możliwość podania szacunkowej wartości zamówienia ?

### Odpowiedź 1:

Zamawiający na tym etapie postępowania nie wskaże szacunkowej wartości zamówienia.

### **Pytanie 2:**

W OPZ do spotu video i audio piszą Państwo, że udźwiękowanie, podkład muzyczny może zapewnić Zamawiający. Na jakich zasadach ? , odpłatnie, bezpłatnie?

### Odpowiedź 2:

Zamawiający może udostępnić bezpłatnie utwory do których posiada prawa autorskie.

### **Pytanie 3:**

Czy każdy z trzech artykułów sponsorowanych w prasie branżowej i ogólnopolskiej to ten sam projekt koncepcyjny czy może chodzi o dwa różne projekty zróżnicowane dotarciem do jednej z dwóch grup docelowych ?

### Odpowiedź 3:

Jeden projekt koncepcyjny z dotarciem do grup docelowych wymienionych w załączniku nr 6.

### **Pytanie 4:**

Jak należy rozróżnić prasę branżową od ogólnopolskiej. Prasa branżowa ma najczęściej charakter ogólnopolski. Czy chodzi np. o dzienniki ?

### Odpowiedź 4:

Zgodnie z wykazem podanym w pkt. 2.6 (załącznik nr 6) prasa branżowa jest określona jako m.in. dzienniki. Prasa branżowa rozumiana jako prasa skierowana tematycznie do grup docelowych, wymienionych w załączniku nr 6.

### **Pytanie 5:**

Jaką formę i według jakich parametrów technicznych powinny przyjąć informacje o projekcie do umieszczenia na stronach polskich instytucji kultury ? Czy to powinien być baner, artykuł ? Do ilu stron należy założyć kalkulację wyceny ?



Odpowiedź 5:

Zgodnie z załącznikiem nr 6 treść informacji zostanie opracowana przez Wykonawcę, zgodnie z wytycznymi Zamawiającego, na podstawie materiałów przekazanych przez Zamawiającego. Zamawiający udzieli Wykonawcy wskazówek w zakresie merytorycznym oraz graficznym, a Wykonawca będzie odpowiedzialny za opracowanie informacji, czyli przygotowanie: tekstu, grafiki, zdjęć, umiejscowienie logotypów. Strony internetowe, na których zostaną zamieszczone przez Wykonawcę informacje o projekcie, zostaną wybrane przez Zamawiającego spośród zaproponowanych przez Wykonawcę. Czyli po stronie Wykonawcy leży opracowanie informacji zgodnych z wytycznymi strony internetowej danej instytucji kultury, zaproponowanej Zamawiającemu. Informacja rozumiana jest jako przekaz mający na celu przedstawienie odbiorcom projektu: "Digitalizacja zasobów będących w posiadaniu Polskiego Wydawnictwa Muzycznego", zatem dopuszczalną formą jest zarówno baner jak i artykuł. Należy podać kwotę dla całości etapu, zgodnie z załącznikiem nr 1A - formularz cenowy.

**Pytanie 6:**


Wnoszę o przedłużenie terminu składania ofert z 03.01 na 06.01.2020.

Odpowiedź 6:

Termin składania ofert pozostaje bez zmian.

Ponadto, Zamawiający modyfikuje harmonogram który stanowi załącznik nr 5 do zapytania. Zmieniony harmonogram jest załącznikiem do niniejszego pisma.

Z poważaniem

  
**Karolina Wawak**  
specjalista ds. zamówień publicznych

1 x zmieniony harmonogram